



**פרוטוקול ישיבת דירקטוריון מס' 1/2020 מיום 19.1.2020**  
**החברה למרכזים קהילתיים – הרצליה בע"מ (חל"צ)**

**נוכחים – חברי דירקטוריון:**

מיקי גורנשטיין	- דירקטור - מנהל מחלקת ספורט אגף החינוך
איתי צור	- דירקטור - חבר מועצה
איל פביאן	- דירקטור - חבר מועצה
עירית אהרוני	- דירקטורית - נציגת ציבור
יוסי קוממי	- דירקטור - חבר מועצה, משנה לרה"ע
ערן זמיר	- דירקטור - נציג הציבור

**משתתפים:**

יעקב משה (יקי) חרל"פ	- מנכ"ל
אלי צרף	- משקיף
חן אופק	- מנהלת שיווק
נטי זית	- אסטרטגית מותג, מחקר וייעוץ בהתנהגות צרכנים
נחיה קרבטרי	- ועדת מיתוג

**חסרים:**

יהודה בן עזרא	- יו"ר הדירקטוריון ומנכ"ל העירייה
יהונתן יסעור	- דירקטור - חבר מועצה
מוטי עבו	- דירקטור - מנהל מחוז מרכז החברה למתנ"סים
שמואל טל	- חבר ועדת הביקורת
דורון חמו	- סגן מנהל מחוז מרכז החברה למתנ"סים
שירי רפפורט	- דירקטורית - מנהלת מח' נוער וקהילה
יעל חקון	- דירקטורית - ראש תחום בתי ספר יסודיים באגף החינוך
עידו לאופר	- דירקטור - נציג ציבור
עו"ד רות אלדר	- חברת ועדת הביקורת
תום דגן	- דירקטורית - חשבת אגף תנו"ס
אלעד צדיקוב	- דירקטור - חבר מועצה
עדי שאולי	- דירקטור - נציג ציבור

**על סדר היום:**

1. אישור פרוטוקול דירקטוריון מס' 5/19 מיום 30.12.19
2. אישור פרוטוקול ועדת הנחות מיום 31.12.19
3. דיון בנושא מיתוג החברה למרכזים קהילתיים
- מנחה: נטי זית – אסטרטגית מותג, מחקר וייעוץ בהתנהגות צרכנים
4. שונות

**סיכומים והחלטות:**

**החלטה מס' 1:** החברים ממנים את מיקי גורנשטיין ליו"ר הישיבה

1. **אישור פרוטוקול דירקטוריון מס' 5/19 מיום 30.12.19**
2. **החלטה מס' 2:** הדירקטוריון מאשר את הפרוטוקול מיום 30.12.19
2. **אישור פרוטוקול ועדת הנחות מיום 31.12.19**
3. **החלטה מס' 3:** הדירקטוריון מאשר את הפרוטוקול מיום 31.12.19



### 3. דיון בנושא מיתוג החברה למרכזים קהילתיים

**מנחה:** נטי זית – אסטרטגית מותג, מחקר וייעוץ בהתנהגות צרכנים

**מיקי:** תהליך החשיבה על המיתוג החל כבר בשנת 2017, בשנה שעברה הוקמה ועדה מטעם הדירקטוריון ואני זכיתי לעמוד בראשה. נטי נבחרה להוביל את התהליך, התקיימו מפגשים עם מנהלי המתנ"סים, עובדים ופעילי ציבור.

#### נטי: איך אתם מדמיינים את המרכזי הקהילתי?

מקום מזמין, אווירה עוטפת וחמה.  
במרכז מתקיימות פעילויות קבוצתיות.  
מקום שנותן שירותים לקהילה ומסייע בחיי היום יום לתושב השכונה.  
נראות המרכז מזמינה עם הרבה ירק וצמחיה, לב פועם בשכונה.  
מקום רב גילאי, עובד סביב השעון.  
עזרה לקהילה- ספרייה קהילתית, כלי עבודה, כלי גינון, וכו'.  
סדנאות פתוחות לתושבים.  
מקום פתוח לכל יוזמה ורעיון.  
יכולת לחבר את התושבים, חלק פעיל בתוך קהילה מעורבת.  
חיבור בין החינוך הבלתי פורמאלי לפורמאלי.  
מקום מפגש לקהילה.  
מקום שחושב עליך ועל הצרכים שלך.

#### מה מעכב את המרכז לממש את הצרכים?

תלוי מי מנהל את המרכז, תחרות עם גורמים פרטיים, אין מספיק משאבים, קשה ליצור מעורבות של תושבים

#### מה גורם לאנשים להגיע?

דימוי המרכז- יש צורך לשנות את התפיסה מה זה מתנ"ס חשיבה אחרת של החוגים, להתאים לאורח החיים של התושבים. פעילויות משותפות

#### מה החולשות של המרכז הקהילתי?

מיושן, נראות, מיתוג- משדר איכות ירודה

#### מה היתרון של מרכז קהילתי?

ביכולת ריכוז הנושאים במקום אחד, ביכולת ההפקה שלו, בגמישות שלו, תמיכה ביוזמות ולקדם אותם.

**חן:** התהליך הראשון של המיתוג מסתיים ברביעי הקרוב, 29.02.2020 ויכלול מפגש של נטי זית ביחד עם פעילי סביבה.  
לאחר הפגישה נטי תשב עם החומרים שכתבה ואספה בכל שמונת המפגשים, ותעביר אלינו מצגת המפרטת מי אנחנו ומה הזהות שלנו.  
עם המצגת נעבור לשלב השני אל חברת המיתוג, ובה נתחיל לעבוד על בחירת שם/סלוגן/שפה עיצובית.

בברכה,  
מיקי גורנשטיין  
יו"ר הישיבה

חתימת חבר/ת דירקטוריון: \_\_\_\_\_